

Traveler Value Index (トラベラーバリュー インデックス)

Traveler Value Index (トラベラーバリュー インデックス) は、コロナ禍が旅行者の決断に及ぼした影響を検証し、今後の新しい現実において人々が旅行を予約する際に重きを置く価値観を明らかにするためのリサーチです。

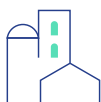
リサーチの一環として、主要マーケットである以下 8 か国の 8,000 人を対象にアンケートを実施しました：オーストラリア、カナダ、フランス、ドイツ、日本、メキシコ、イギリス、アメリカ。

膨らむ期待感



ワクチンパスポート

10 人中 7 人がワクチンパスポートのアイデアに肯定的です。



都市への旅行が回復

弊社の旅行サイトでは主要都市の検索数が上昇しています：ラスベガス (40% 増)、メルボルン (90% 増)、パリ (30% 増)、シドニー (85% 増)。¹



旅行はトッププライオリティー

34% が旅行の予算を 2020 年より上げています。ほぼ 5 人に 1 人が、2021 年は何よりも旅行にお金を使いたいと考えています。

* Expedia Group のサイトで 2021 年 5 月 3 日～6 月 14 日に 2021 年 8 月 1 日～9 月 30 日の旅行日で実行された国内旅行と海外旅行の検索数を、前年の検索数と比較。都市別の増加率を国の増加率と比較。

個人の価値観の強化



環境に優しい旅行

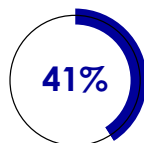
59% が、環境に配慮した方法で旅行するためなら、旅費が高くなってもよいと答えています。



個人の尊重と平等

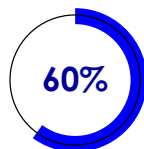
65% が、平等で差別のない社会を目指すソーシャルインクルージョンを実施している旅行プロバイダーを利用すると回答しています。

旅行のタイプ



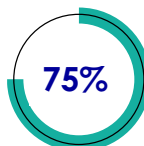
手軽な小旅行

41% は旅行の回数を増やし、期間を短くして週末旅行を最大限楽しみたいと考えています。



今は近場エリアへ

60% が当面は国内旅行をすると答えています。しかし旅行者の 27% が 12 か月以内に海外に旅行したいと考えています。



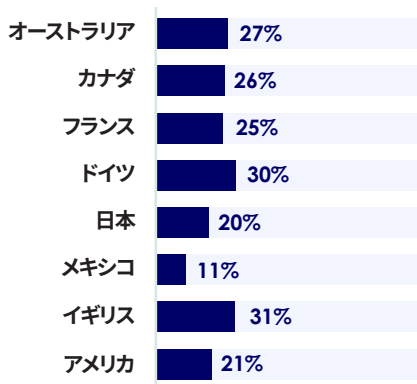
初めての旅行先

75% がこれまで行ったことのない場所を旅先に選ぶと考えています。また 22% は次の旅行で、一生の思い出になる経験をしたいと思っています。

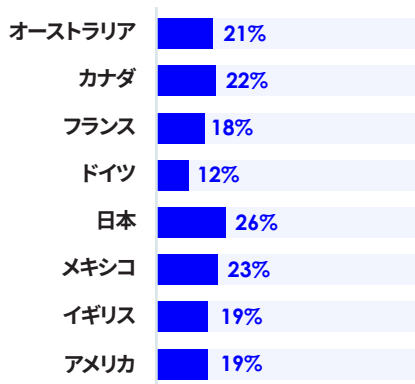
Travel Value Index レポート全文はこちらでダウンロードできます

The Traveler Value Index クルーズ旅行

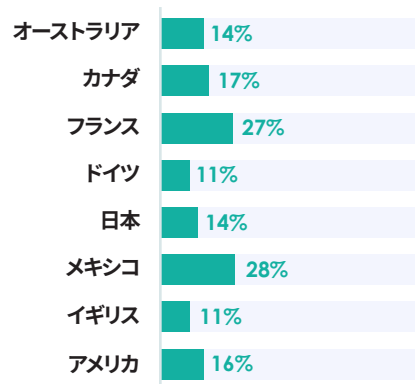
全額返金が可能



徹底した清掃作業



格安料金



世代による重視ポイントの違い



人々はクルーズ旅行について、全額返金の可能性を最も重視していますが、価格もまた重要なポイントです。



40歳未満: 若い世代は、クルーズ旅行に関し環境への配慮を他の世代より重んじています。北米地域のZ世代は、環境に配慮したポリシーを重要度の2位としています。



40歳以上: 年配のクルーズ旅行者でも特にベビーブーム世代は全額返金の可能性と徹底した清掃・除菌作業を最も重視しています。

旅行者と信頼関係を築くための推奨施策トップ3

旅行者にとって最も大切な事は何であるか考えましょう。

- 1 マーケティング活動と掲載ページを通じて、貴社が重んじている社会的価値観と真摯な姿勢を伝え関係性を築きます
- 2 キャンセルポリシーと安全衛生対策を明確に提示して不安を軽減してください
- 3 幅広い価格帯と選択肢を提供することで、新しい経験に対する要望を満たします

Travel Value Index レポート全文はこちらでダウンロードできます