

Index des priorités des voyageurs

L'Index des priorités des voyageurs examine l'impact de la pandémie de COVID-19 sur les décisions prises par les voyageurs et met en avant ce qui compte désormais le plus pour eux lorsqu'ils réservent un voyage dans ce nouveau contexte.

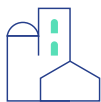
Nous avons interrogé 8 000 personnes dans huit marchés principaux : Allemagne, Australie, Canada, États-Unis, France, Japon, Mexique et Royaume-Uni.

Optimisme croissant



Passeports vaccinaux

7 personnes sur 10 sont à l'aise avec l'idée d'un passeport vaccinal.



Retour des escapades citadines

Les recherches concernant les grandes villes sont de plus en plus nombreuses sur notre plateforme : Las Vegas (+40 %), Melbourne (+90 %), Paris (+30 %), Sydney (+85 %).*



Priorité donnée aux voyages

34 % des personnes interrogées ont un budget voyage plus élevé qu'en 2020, et pour près d'une personne sur cinq, les voyages représenteront le plus gros poste de dépenses en 2021.

* Recherches de voyages domestiques et internationaux enregistrées par Expedia Group durant la période du 3 mai au 14 juin 2021 pour des voyages entre le 1er août et le 30 septembre 2021, en comparaison avec l'année précédente ; taux de croissance par ville calculé par rapport à celui du pays.

Renforcement des valeurs personnelles



Voyage et conscience écologique

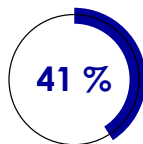
59 % des personnes interrogées sont disposées à payer plus pour voyager de manière écologique.



Identité et inclusion

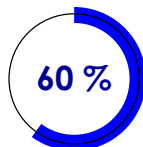
65 % des personnes interrogées se disent davantage disposées à réserver un voyage auprès d'un prestataire affichant des pratiques inclusives.

Types de voyage



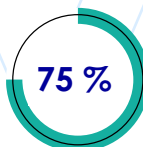
Courtes escapades

41 % des personnes interrogées veulent profiter au maximum d'escapades le temps d'un week-end en partant plus souvent, mais moins longtemps.



Destinations proches (pour le moment)

60 % opteront pour un voyage domestique pour le moment, bien que 27 % des voyageurs interrogés envisagent de partir à l'étranger au cours des 12 prochains mois.



Nouvelles destinations

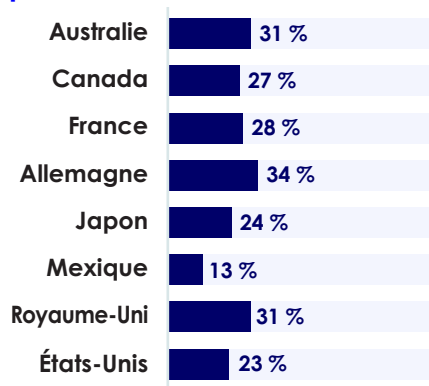
75 % sont enclins à choisir une destination qu'ils n'ont jamais visitée avant, tandis que 22 % veulent vivre une expérience hors du commun lors de leur prochain voyage.



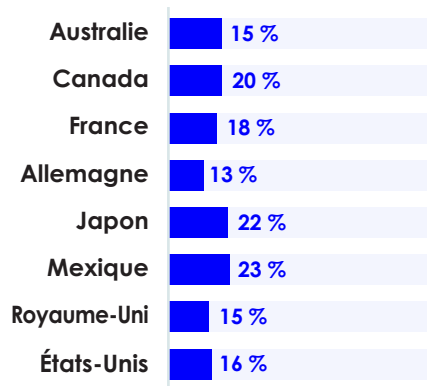
[Cliquez ici pour télécharger le rapport complet sur l'Index des priorités des voyageurs.](#)

Index des priorités des voyageurs pour les voyages en avion

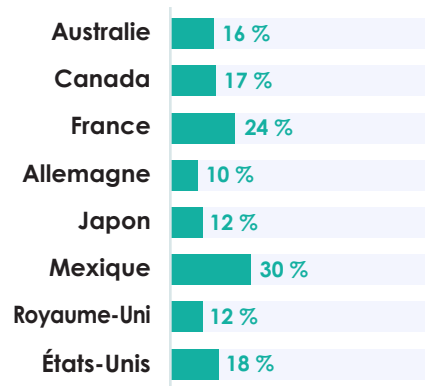
Remboursement intégral possible



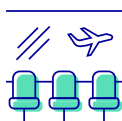
Mesures de nettoyage renforcées



Tarifs exceptionnellement bas



50 % des voyageurs interrogés prévoient de voyager par avion l'année prochaine



50 % des voyageurs interrogés prévoient de prendre l'avion au cours de l'année à venir, ce chiffre les classe juste derrière les voyageurs qui pensent voyager en voiture.



Moins de 40 ans : les voyageurs les plus jeunes préfèrent un service sans contact et des prix bas.



Plus de 40 ans : pour les voyageurs en Europe, la possibilité d'être intégralement remboursé est le principal critère.

Top 3 des mesures à prendre pour gagner la confiance des voyageurs

Les prestataires doivent prendre en compte ce qui importe le plus aux voyageurs.

- 1 Mettez en avant vos valeurs sociales dans vos communications marketing et vos annonces pour établir une relation.
- 2 Énoncez clairement les politiques d'annulation et mesures de nettoyage afin de réduire l'anxiété.
- 3 Proposez une gamme de prix et d'options étendue pour répondre au besoin de vivre de nouvelles expériences.

[Cliquez ici pour télécharger le rapport complet sur l'Index des priorités des voyageurs.](#)