

Index für die Prioritäten der Reisenden



Der Index für die Prioritäten der Reisenden untersucht die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf die Entscheidungen der Reisenden und worauf sie bei der Buchung von Reisen angesichts dieser neuen Realität Wert legen.

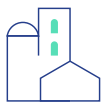
Die Studie umfasst 8.000 Teilnehmer aus acht wichtigen Märkten: Australien, Kanada, Frankreich, Deutschland, Japan, Mexiko, Vereinigtes Königreich und USA.

Wachsender Optimismus



Impfpässe

7 von 10 sind mit dem Konzept eines Impfpasses einverstanden.



Die Renaissance der Städtetrips

Für unseren Marktplatz steigen die Suchvorgänge nach großen Städten: Las Vegas (+40%), Melbourne (+90%), Paris (+30%) und Sydney (+85%).¹



Reisen hat höchste Priorität

34% haben jetzt größere Reisebudgets als 2020 und fast jeder Fünfte erwartet, dass im Jahr 2021 Reisen der größte Kostenfaktor sein wird.

* Die Suchvorgänge für Reisen im In- und Ausland bei der Expedia Group zwischen dem 3. Mai und dem 14. Juni 2021 für Reisedaten vom 1. August bis zum 30. September 2021 im Vergleich zum Vorjahr; Anstieg der Suchanfragen für Städte im Vergleich zum Anstieg der Suchanfragen für ländliche Gebiete.

Betonung persönlicher Werte



Reisen wird grün

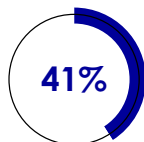
59% sind bereit, mehr auszugeben, um ihre Reise nachhaltiger zu gestalten.



Identität und Inklusion

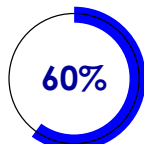
65% buchen mit höherer Wahrscheinlichkeit bei Reiseanbietern, die sich inklusiv zeigen.

Arten von Reisen



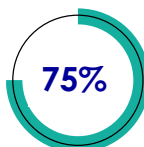
Spontane Kurztrips

41% möchten häufigere, kürzere Reisen übers Wochenende unternehmen.



Vorerst im eigenen Land

60% entscheiden sich vorerst für Inlandsreisen, 27% der Reisenden ziehen aber eine Auslandsreise in den nächsten 12 Monaten in Betracht.



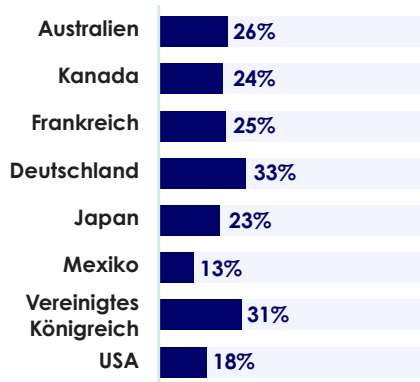
Neue Ziele

75% entscheiden sich wahrscheinlich für ein Reiseziel, das sie noch niemals zuvor besucht haben, und 22% möchten auf ihrer nächsten Reise einmalige Erfahrungen machen.

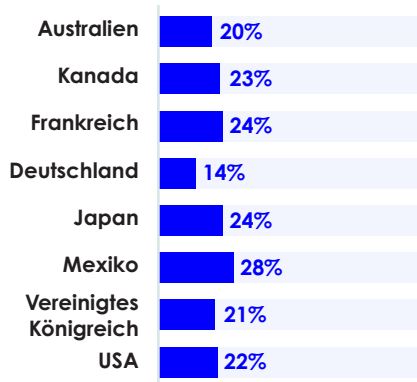
Laden Sie den vollständigen Bericht zum Index für die Prioritäten der Reisenden hier herunter

Index für die Prioritäten der Reisenden für Unterkünfte

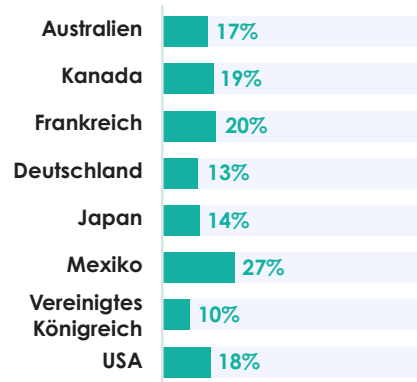
Möglichkeit einer vollständigen Erstattung



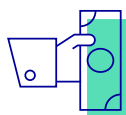
Verstärkte Reinigung



Außergewöhnlich niedrige Preise



Die Faktoren variieren je nach Generation



Reisende schätzen am meisten die Möglichkeit, eine vollständige Erstattung bei der Stornierung von Unterkunftsbuchungen zu erhalten. Dieser Wert variiert jedoch zwischen den verschiedenen Generationen.



Unter 40: Die meisten legen Wert auf eine verstärkte Reinigung und weniger Wert auf Preis und Erstattungen.



Ab 40: Schätzen Erstattungen und niedrige Preise höher und kontaktlose Erfahrungen und Premium-Vorteile weniger.

JAPAN UND USA

Die 3 wichtigsten Maßnahmen für Partner, um Vertrauen bei Reisenden aufzubauen

Reiseanbieter sollten berücksichtigen, was für Reisende am wichtigsten ist.

- 1 Heben Sie Ihr Engagement für soziale Werte in Ihrem Marketing und Ihren Einträgen hervor, um Verbindungen zu schaffen.
- 2 Kommunizieren Sie Stornierungsbedingungen und Reinigungsmaßnahmen klar und deutlich, um Ängste abzubauen.
- 3 Bieten Sie verschiedene Preise und Optionen an, um den Wunsch nach neuen Erfahrungen zu erfüllen.

Laden Sie den vollständigen Bericht zum Index für die Prioritäten der Reisenden hier herunter

