expedia group

2023 INDICE DELLE PRIORITÀ DEI VIAGGIATORI

INFORMAZIONI PRINCIPALI

Il nostro studio di ricerca, condotto in un settore in rapida evoluzione che si sta ancora riprendendo dalla pandemia del COVID-19, mira a individuare sia **le tendenze di viaggio passeggere sia quelle che invece sono destinate a durare.**

L'Indice delle priorità dei viaggiatori include dati relativi a:

11.000 consumatori

1.100 professionisti del settore

11 mercati principali

Australia, Brasile, Canada, Francia, Germania, Giappone, Messico, Sudafrica, Corea del Sud, Regno Unito e Stati Uniti

Le preoccupazioni per la salute e la pulizia stanno diminuendo

Al momento di prenotare un viaggio, i consumatori danno priorità ai seguenti fattori:

37% prezzo più basso > **35%** minimizzare l'esposizione al COVID-19

57% esperienza che merita > **51%** pulizia e sicurezza

I viaggi internazionali e quelli d'affari sono in ripresa

1 consumatore su 3 dice di avere in programma un viaggio di lavoro.

1 consumatore su 2 ha intenzione di viaggiare all'estero nei prossimi 12 mesi o ha già prenotato un viaggio, rispetto al 12% dei consumatori a metà del 2020.

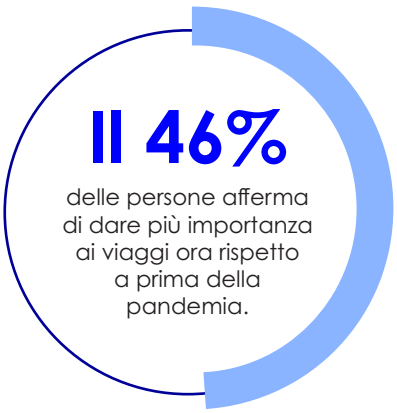
Il prezzo influisce molto sulle decisioni

Un consumatore su due (il 51%) dice che l'inflazione avrà ripercussioni sui suoi programmi di viaggio nei prossimi 12 mesi.

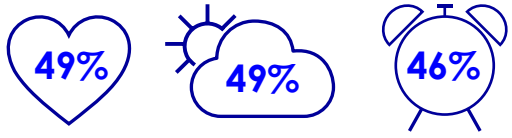
Al contrario, i professionisti del settore sembrano sottovalutare la sensibilità ai prezzi dei consumatori e solo il **23% ritiene che l'inflazione** avrà un effetto negativo.

Priorità dei consumatori quando prenotano un viaggio:

1. prezzi più bassi del normale
2. possibilità di ottenere un rimborso completo
3. condizioni di cancellazione flessibili



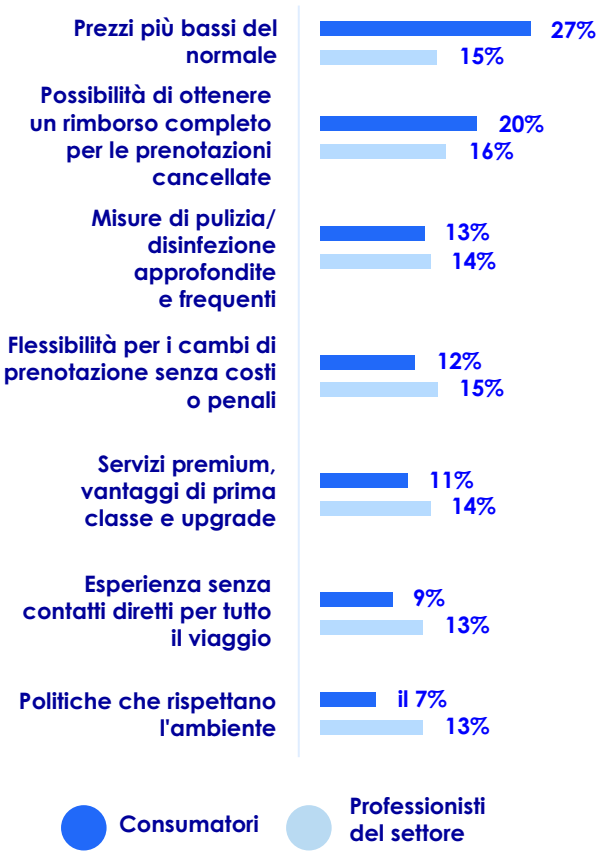
Principali fattori che motivano le decisioni sui viaggi:



Scarica l'Indice delle priorità dei viaggiatori 2023

DATI IN EVIDENZA SUL SETTORE AEREO

A cosa danno più importanza i viaggiatori quando prenotano un volo nel panorama attuale?



CONSIDERAZIONI PRINCIPALI

La ripresa dei viaggi in aereo

- **La metà (il 51%) dei consumatori** prevede di prendere un aereo nei prossimi 12 mesi e tende a prenotare da un dispositivo mobile.
- Rispetto al 2021, c'è stato un **aumento superiore al 20% nelle prenotazioni aeree da app per cellulari o browser** nel 2022,[1] evidenziando la necessità di migliorare l'esperienza dei viaggiatori da tutti i dispositivi.
- Rispetto ai professionisti degli altri settori, quelli delle compagnie aeree sono più ottimisti riguardo il budget dei consumatori, e **il 70% di loro prevede un aumento quest'anno.**

Un futuro promettente per tutti

- **Il settore aereo è più propenso (il 49%)** a fornire una grande quantità di informazioni sulla sostenibilità ai viaggiatori rispetto alla media dei professionisti dei viaggi (il 29%). Abbiamo notato anche una maggiore disponibilità ad apportare modifiche per assicurare servizi **inclusivi e accessibili (il 71%)**.
- I viaggiatori vogliono sapere come il settore aereo cerca di ridurre il suo impatto ambientale, ad esempio compensando le emissioni di anidride carbonica e migliorando l'accessibilità a bordo.

Il prezzo deve essere adeguato

- I professionisti del settore aereo tendono a sopravvalutare l'importanza di un'esperienza senza contatti e a sottovalutare l'incentivo dei prezzi bassi.
- Nel caso dei consumatori, **quasi due terzi (60%) dicono che la possibilità di "trovare un prezzo adeguato"** è il principale vantaggio dei siti web di prenotazione di viaggi.
- Considerala un'occasione per puntare su aspetti di base come prezzi competitivi e condizioni di prenotazione flessibili, piuttosto che sull'innovazione tecnologica.

Scarica l'Indice delle priorità dei viaggiatori 2023

[1]Expedia Group, aumento delle prenotazioni di voli da dispositivi mobili, gennaio-settembre 2021 vs. gennaio-settembre 2022