

# Οδηγίες του Expedia Group για τις φωτογραφίες

## Παρουσιάστε τις φωτογραφίες που οι ταξιδιώτες εκτιμούν περισσότερο

Οι φωτογραφίες αποτελούν το πιο ισχυρό εργαλείο που έχετε, ώστε να κάνετε το κατάλυμά σας να ξεχωρίζει στους ταξιδιώτες. Η λήψη των κατάλληλων φωτογραφιών μπορεί να κάνει μεγάλη διαφορά στη μετατροπή πελατών. Για να σας βοηθήσουμε να αξιοποιήσετε στο έπακρο τις καταχωρίσεις σας στο Expedia Group™, αναπτύξαμε βέλτιστες πρακτικές για το περιεχόμενο και την ποιότητα των φωτογραφιών, με βάση τα δεδομένα αναζήτησης και κρατήσεων από τις ιστοσελίδες του Expedia Group.

### Σε αυτόν τον οδηγό θα βρείτε:

- ▶ Οδηγίες σχετικά με την ποσότητα
- ▶ Οδηγίες σχετικά με την ποιότητα
- ▶ Καθοδήγηση σχετικά με την κύρια φωτογραφία

Μάθετε για τον τύπο, τον αριθμό και την ποιότητα των φωτογραφιών που συνιστούμε προκειμένου να προσελκύσετε την προσοχή των ταξιδιωτών και να μετατρέψετε τους περιηγητές σε πελάτες. Χρησιμοποιήστε αυτές τις πληροφορίες κάθε φορά που προγραμματίζετε λήψεις φωτογραφιών, που ανεβάζετε φωτογραφίες ή που ελέγχετε το περιεχόμενο της καταχώρισής σας.



### Δείξτε στους ταξιδιώτες αυτό που θέλουν

Οι ταξιδιώτες του Expedia Group βλέπουν κατά μέσο όρο 35 φωτογραφίες στα τηλέφωνα τους.<sup>1</sup> Ακολουθώντας τις οδηγίες μας για τις φωτογραφίες, θα διασφαλίσετε ότι έχετε αρκετές από κάθε τύπο φωτογραφιών που θέλουν να βλέπουν οι ταξιδιώτες.



### Κάντε τις φωτογραφίες σας να λειτουργούν προς όφελός σας

Ποσοστό σχεδόν 94% των αγοραστών ταξιδιών αναψυχής χρησιμοποιούν διάφορων ειδών συσκευές.<sup>2</sup> Ακολουθώντας τις οδηγίες μας σχετικά με την ποιότητα, θα διασφαλίσετε ότι οι φωτογραφίες σας εμφανίζονται ευκρινείς και χωρίς παραμορφώσεις σε όλες τις συσκευές.



### Προσελκύστε γρήγορα την προσοχή των ταξιδιωτών

Οι χρήστες του διαδικτύου διαβάζουν λιγότερο από το 28% του περιεχομένου μιας σελίδας.<sup>3</sup> Χρησιμοποιήστε τις οδηγίες μας, για να επιλέξετε μια κύρια φωτογραφία που αφηγείται την ιστορία σας και αυξάνει τα κλικ και τις κρατήσεις σας.



# Οδηγίες σχετικά με την ποσότητα

Δημιουργήστε την πιο εντυπωσιακή συλλογή φωτογραφιών, συμπεριλαμβάνοντας:

- 4 φωτογραφίες ανά τύπο δωματίου, 1 από τις οποίες δείχνει το μπάνιο (συμπεριλάβετε 1 φωτογραφία με τη θέα και 1 φωτογραφία της κουζίνας, αν υπάρχουν)

Αποκαλύψτε τις δυνατότητες αναβάθμισης που παρέχετε, με διαφορετικές φωτογραφίες για τα Standard και τα Deluxe Δωμάτια. Τα καταλύματα που χρησιμοποιούν μοναδικές φωτογραφίες, όπως εικόνες και παροχές συγκεκριμένων δωματίων, για κάθε τύπο δωματίου επιτυγχάνουν κατά μέσο όρο έως και 11% υψηλότερα ποσοστά μετατροπής.<sup>4</sup> Και μην ξεχνάτε το μπάνιο: Το 60% των ταξιδιωτών χαρακτηρίζουν τις φωτογραφίες του μπάνιου ως πολύ σημαντικές.<sup>5</sup>

- 1 φωτογραφία των εξωτερικών χώρων

Προβάλετε το κτήριό σας σε σχέση με τη γύρω περιοχή και δώστε στους ταξιδιώτες μια ιδέα για την περιοχή στην οποία βρίσκεται το κατάλυμά σας.

- 1 φωτογραφία της εισόδου / του λόμπι

Βεβαιώστε τους πελάτες ότι θα τους περιμένει ένα ζεστό καλωσόρισμα, με μια φωτογραφία της εισόδου σας, του λόμπι ή της ρεσεψιόν.

- 1 φωτογραφία ανά βασική παροχή

Φωτογραφίες της πισίνας, του εστιατορίου, του γυμναστηρίου, του σπα, των δραστηριοτήτων και παροχών σημαντικών για τους ταξιδιώτες βοηθούν την καταχώρισή σας να ξεχωρίζει, αλλά και τους ταξιδιώτες να φανταστούν τους εαυτούς τους να μένουν στο κατάλυμά σας.



Δείξτε στους ταξιδιώτες αυτό που θέλουν να δουν



# Οδηγίες σχετικά με την ποιότητα

## Προσανατολισμός φωτογραφιών

Οι ιστοσελίδες του Expedia Group εμφανίζουν καλύτερα τις οριζόντιες φωτογραφίες, οπότε χρησιμοποιήστε φωτογραφίες με μεγαλύτερο μέγεθος από τα αριστερά προς τα δεξιά και όχι από επάνω προς τα κάτω. Οι κατακόρυφες φωτογραφίες (στυλ πορτραίτου) γίνονται δεκτές, αλλά δεν συνιστώνται, καθώς δεν αξιοποιούν πλήρως τον διαθέσιμο χώρο.



## Ανάλυση

Ακόμη και τα πιο όμορφα καταλύματα μπορεί να φαίνονται απωθητικά, εάν οι φωτογραφίες εμφανίζονται με παραμόρφωση ρίχει, είναι μικροσκοπικές ή θολές. Οι φωτογραφίες που είναι 2.880 ή περισσότερα ρίχει στην πλευρά με το μεγαλύτερο μήκος μάς επιτρέπουν να παρέχουμε μια εμπειρία υψηλής ποιότητας σε σταθερές και κινητές συσκευές. Οι φωτογραφίες που δεν υπερβαίνουν τα 1.000 ρίχει στην πλευρά με το μεγαλύτερο μήκος μπορεί να απορριφθούν.



## Αυθεντικότητα

Σύμφωνα με την έρευνά μας, οι ταξιδιώτες δεν εμπιστεύονται «παραμορφωμένες» φωτογραφίες από τηλεφακούς ή φακούς fisheye και, εάν ένα δωμάτιο ή μια πισίνα φαίνεται μεγαλύτερο στο διαδίκτυο, ο ταξιδιώτης θα απογοητευτεί.<sup>6</sup> Γενικά, να επιλέγετε φωτογραφίες που δείχνουν το αντικείμενο στο επίπεδο του ματιού, σε ευθείες γραμμές, και δίνουν στους ταξιδιώτες μια πραγματική αίσθηση του καταλύματός σας.



## Πώς να τραβήξετε φωτογραφίες με το κατάλληλο μέγεθος

### Μέγεθος και ανάλυση φωτογραφιών

Η ανάλυση αναφέρεται στο μέγεθος της φωτογραφίας και εκφράζεται από τον αριθμό των ρίχει που περιέχει η φωτογραφία ως πλάτος επί ύψος. Συνιστούμε μια φωτογραφία που έχει τουλάχιστον 2.880 ρίχει στην πλευρά με το μεγαλύτερο μήκος.

### Για να βρείτε το μέγεθος και τις διαστάσεις της φωτογραφίας σας:

**PC:** Κάντε δεξί κλικ στο αρχείο της φωτογραφίας και επιλέξτε «Ιδιότητες».

**Mac:** Πατήστε «Επιλογή», ενώ κάνετε κλικ στο αρχείο της φωτογραφίας, και έπειτα επιλέξτε «Λήψη πληροφοριών».

### Χρησιμοποιώντας το smartphone σας

Διαλέξτε Υψηλή Ανάλυση, Υψηλή Ευκρίνεια ή HDR από τις ρυθμίσεις σας.

Για περισσότερες λεπτομέρειες ανατρέξτε στις [Συμβουλές για φωτογραφίες από smartphone](#).

## Τι να μη συμπεριλάβετε

Αφήστε εκτός φωτογραφίες που δείχνουν:

- ✗ Ανθρώπους και κατοικίδια
- ✗ Ακαταστασία
- ✗ Σύμβολα και κείμενο που εμφανίζουν τιμές ή επωνυμίες πέρα από το όνομα του καταλύματός σας
- ✗ Πανομοιότητες ή σχεδόν ίδιες φωτογραφίες, όπως η ίδια θέα από διαφορετική γωνία
- ✗ Φωτογραφίες με χαμηλό φωτισμό
- ✗ Ασπρόμαυρες φωτογραφίες ή φωτογραφίες με φίλτρα





# Επιλέξτε την καλύτερη κύρια φωτογραφία σας

Ξεκινήστε με τη φωτογραφία που κάνει τη μεγαλύτερη εντύπωση



Επιλέγεται η δική σας «κύρια» φωτογραφία, τη φωτογραφία που εμφανίζεται στις περισσότερες σελίδες αναζήτησης και αποτελεί την πρώτη φωτογραφία στη σελίδα της καταχώρισής σας.

Αυτή η φωτογραφία θα πρέπει να δείχνει τα μοναδικά και ελκυστικά στοιχεία του καταλύματός σας και να θέτει τις προσδοκίες των πελατών. Για παράδειγμα, εάν το κατάλυμά σας είναι ιδανικό για ηλιόλουστες, χαλαρωτικές διακοπές, επιλέξτε μια φωτεινή φωτογραφία ενός εξωτερικού χώρου αντί για μια σκοτεινή φωτογραφία ενός εσωτερικού χώρου.



## Ιδανικές κύριες φωτογραφίες

- ✓ Λήψη μοναδικών εξωτερικών χώρων
- ✓ Ιδιόρρυθμη ή κομψή διακόσμηση εσωτερικών χώρων
- ✓ Μια πισίνα, εάν αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα του καταλύματος
- ✓ Μια θέα δωματίου, εάν βρίσκεται κοντά σε σημαντικό σημείο ενδιαφέροντος

## Ανεπιθύμητες κύριες φωτογραφίες

- ✗ Μπάνια
- ✗ Υπηρεσίες σπα / Γυμναστήρια
- ✗ Εστιατόρια
- ✗ Επιχειρηματικές εγκαταστάσεις





# Οδηγός λήψης φωτογραφιών για κάθε δωμάτιο

## Τονίστε τα κύρια χαρακτηριστικά του κάθε χώρου με ιδιαίτερες φωτογραφικές προσεγγίσεις

Οι χρήστες του διαδικτύου διαβάζουν λιγότερο από το 28% του περιεχομένου μιας σελίδας,<sup>1</sup> επομένως οι φωτογραφίες σας πρέπει να δίνουν στους ταξιδιώτες μια γεύση για το πώς θα είναι η διαμονή τους στο κατάλυμά σας. Όταν οι ταξιδιώτες βλέπουν τον μοναδικό χαρακτήρα και τις λεπτομέρειες του καταλύματός σας, μπορούν να φανταστούν τη διαμονή τους σε εσάς. Αυτό τους παρακινεί, για να κάνουν κράτηση.



### Προβάλετε φωτογραφίες που είναι σημαντικές

Τα καταλύματα που προβάλλουν μοναδικές φωτογραφίες για κάθε τύπο δωματίου έχουν κατά μέσο όρο 11% υψηλότερο ποσοστό μετατροπής.<sup>2</sup> Μάθετε πώς μπορείτε να κάνετε κάθε χώρο να ξεχωρίζει με προτάσεις για το στίλ, τα σημεία εστίασης και τις γωνίες.



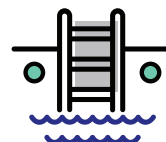
### Δείξτε στους ταξιδιώτες την περιοχή του καταλύματός σας

Οι ταξιδιώτες κατατάσσουν την τοποθεσία σε υψηλότερη θέση σε σχέση με τις παροχές, την τιμή και τις αξιολογήσεις, όταν αποφασίζουν σε ποιο ξενοδοχείο θα κάνουν κράτηση.<sup>3</sup> Βοηθήστε τους να φανταστούν την περιοχή στην οποία βρίσκεται το κατάλυμά σας με εξαιρετικές φωτογραφίες από τον εξωτερικό χώρο του.

### Σε αυτόν τον οδηγό θα βρείτε:

- Συμβουλές για τα δωμάτια επισκεπτών
- Συμβουλές για τον εξωτερικό χώρο και τη γύρω περιοχή
- Συμβουλές για τους κοινόχρηστους χώρους και τις παροχές

Μάθετε πώς να προβάλετε καλύτερα τους χώρους του καταλύματός σας που θέλουν να δουν οι ταξιδιώτες, με τις σωστές γωνίες και τον κατάλληλο φωτισμό για τις φωτογραφίες σας. Μοιραστείτε αυτόν τον οδηγό με τον επαγγελματία φωτογράφο σας ή χρησιμοποιήστε τον για βγάλετε τις δικές σας φωτογραφίες, ώστε να βελτιώσετε τη συλλογή σας.



### Τονίστε τις αποκλειστικές παροχές σας

Όταν οι ταξιδιώτες ψάχνουν μια παροχή, θέλουν και να τη δουν. Αναδείξτε τις ξεχωριστές παροχές του καταλύματός σας ακολουθώντας τις συμβουλές μας, όταν φωτογραφίζετε την πισίνα σας, την αίθουσα γυμναστικής σας και τα εστιατόριά σας.

1. Nielsen Norman Group, 2008. 2. Έρευνα του Expedia Group, 2015.

3. Ο Παγκόσμιος Δείκτης Φιλοξενίας της Market Metrix, 2012.



# Δωμάτια επισκεπτών

Για κάθε τύπο δωματίου το Expedia Group συνιστά τρεις διαφορετικές φωτογραφίες και μία φωτογραφία του μπάνιου, συνολικά τέσσερις φωτογραφίες για κάθε τύπο. Θα πρέπει, όμως, να βγάλετε επιπλέον φωτογραφίες, για να διαλέξετε αυτές που σας αρέσουν περισσότερο.

## Τονίστε τον ιδιαίτερο χαρακτήρα του καταλύματός σας

### Χρησιμοποιήστε φυσικό φως

Το φυσικό φως κάνει τις φωτογραφίες σας πιο ελκυστικές από ό,τι το τεχνητό φως. Βγάλετε φωτογραφίες κατά τη διάρκεια της ημέρας και ανοίξτε τις κουρτίνες, ώστε να μπει φυσικό φως μέσα στο δωμάτιο. Αν οι ημιδιαφανείς κουρτίνες σας είναι κλειστές, τότε μειώνεται η αντανάκλαση, ενώ παράλληλα αφήνεται το φως να μπει.

### Επικοινωνήστε με την υπηρεσία οροφοκομίας

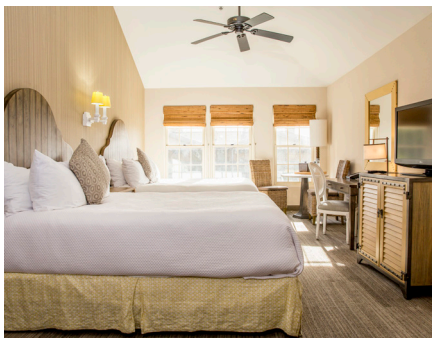
Προγραμματίστε τη φωτογράφιση, αφού η υπηρεσία οροφοκομίας έχει καθαρίσει το δωμάτιο, αλλά πριν από το check-in, για να είναι το δωμάτιο όσο πιο καθαρό γίνεται. Μερικοί φωτογράφοι ζητούν από έναν υπεύθυνο οροφοκομίας να είναι παρών κατά τη διάρκεια της φωτογράφισης.

### Ελέγξτε τις τελευταίες λεπτομέρειες

Σβήστε την τηλεόραση. Στρώστε τα σεντόνια και τα παπλώματα. Αφιερώστε λίγη ώρα, για να τακτοποιήσετε τα έπιπλα και τις κουρτίνες, πριν ξεκινήσετε. Μην προσθέσετε αντικείμενα, όπως πέταλα λουλουδιών ή δώρα, τα οποία δεν θα υπάρχουν, όταν φτάσουν οι πελάτες.

### Απαθανάτιστε τα χαρακτηριστικά που αξίζουν σε κάθε δωμάτιο

Συμπεριλάβετε στη φωτογραφία σας διαφορετικά χαρακτηριστικά του κάθε τύπου δωματίου, όπως θέα, καθιστικό ή μεγάλο μπάνιο. Αυτές οι φωτογραφίες συχνά παρακινούν τους ταξιδιώτες να αναβαθμίσουν τον τύπο δωματίου.



Είναι εύκολο να μπερδέψει κανείς τα δωμάτια. Επομένως, πριν ξεκινήσω να φωτογραφίζω ένα δωμάτιο, γράφω τον τύπο δωματίου σε μια αυτοκόλλητη σημείωση και τη βγάζω φωτογραφία. Έπειτα, ξέρω ότι όλες οι φωτογραφίες μετά από αυτή με τη σημείωση είναι από το δωμάτιο «Deluxe», μέχρι να δω τη φωτογραφία της αυτοκόλλητης σημείωσης που δείχνει «Executive».

**MICHAEL DOWN**  
MEDIA PRODUCER, EXPEDIA GROUP



## Τραβήξτε φωτογραφίες και από τις τέσσερις πλευρές του δωματίου

Χρησιμοποιήστε διαγώνιες γραμμές, για να προσθέσετε βάθος και τραβήξτε την προσοχή των θεατών σε ένα συγκεκριμένο σημείο. Η λήψη φωτογραφιών από διαφορετικές πλευρές του δωματίου θα σας επιτρέψει να επιλέξετε ποια αναδεικνύει καλύτερα το δωμάτιο. Φροντίστε να μην φαίνονται αεραγωγοί και καλάθια σκουπιδιών στις φωτογραφίες σας, αν γίνεται.



## Βγάλτε ευθυγραμμισμένες φωτογραφίες

Χρησιμοποιήστε τις γραμμές πλέγματος της οθόνης της φωτογραφικής μηχανής σας, για να βεβαιωθείτε ότι οι κάθετες γραμμές είναι ευθείες. Χρησιμοποιώντας το αρχιτεκτονικό πλαίσιο του δωματίου σας σαν οδηγό, τοποθετήστε τη φωτογραφική μηχανή σας έτσι ώστε να ευθυγραμμίζεται τέλεια με έναν από τους τοίχους. Τοποθετήστε τα σημεία εστίασης που επιθυμείτε (όπως μαξιλάρια και παράθυρα) στα σημεία τομής του πλέγματος.



## Δοκιμάστε να φωτογραφίσετε το κρεβάτι από χαμηλότερη γωνία

Αυτή η λήψη μπορεί να κάνει τη φωτογραφία του δωματίου πιο ενδιαφέρουσα και προσθέτει μεγαλύτερη ποικιλία στη σύνθεση της φωτογραφίας σας. Αν χρησιμοποιείτε ένα τρίποδο, τοποθετήστε το κάτω από το ύψος του ώμου.



## Φροντίστε η φωτογραφία να περιλαμβάνει ίδια αναλογία πατώματος και ταβανιού

Αυτό προσθέτει μια αίσθηση ισορροπίας στις φωτογραφίες δωματίων. Αν είναι δυνατόν, προσπαθήστε να συμπεριλάβετε και το πάτωμα. Τα δωμάτια χωρίς πάτωμα μπορούν να δημιουργήσουν την εντύπωση έλλειψης ισορροπίας. Δεν είναι πάντα απαραίτητο να δείχνετε ολόκληρο το δωμάτιο στη φωτογραφία. Μερικές φορές μόνο ένα μικρό μέρος του δωματίου δίνει στον θεατή την αίσθηση ότι βρίσκεται εκεί.

## Συμβουλές για τις φωτογραφίες του μπάνιου

Προσέξτε την αντανάκλαση του φωτογράφου στον καθρέφτη, την πόρτα του ντους και τα παράθυρα. Δοκιμάστε να ανοίξετε τις πόρτες του ντους σε διαφορετικές γωνίες.

### Φωτισμός

Προσπαθήστε να ρυθμίσετε τη φωτογραφική σας μηχανή σε μακρά ή υψηλή έκθεση, για να λύσετε τυχόν προβλήματα, αν ο φωτισμός δεν είναι επαρκής. Αν φωτογραφίζετε ένα μπάνιο που έχει φωτεινά χρώματα, όπως λευκό, μειώστε ή αυξήστε την έκθεση, για να μειώσετε την αντανάκλαση.

### Μικροί χώροι

Φωτογραφίστε μικρούς χώρους από ψηλά, για να φαίνεται το εσωτερικό τους όσο περισσότερο γίνεται. Αν είναι δυνατό, μην συμπεριλαμβάνετε την πόρτα του μπάνιου στη λήψη, για να επιτρέψετε τη μέγιστη προβολή του χώρου.

### Καθαρά και τακτοποιημένα

Καθαρίστε σχολαστικά τους καθρέφτες και όλες τις επιφάνειες και μην ξεχάσετε να κατεβάσετε το κάθισμα της τουαλέτας. Φροντίστε το χαρτί υγείας να είναι καινούριο και διπλωμένο, ώστε οι πελάτες σας να είναι σίγουροι ότι το μπάνιο έχει καθαριστεί.

### Οι μικρές λεπτομέρειες

Οι πετσέτες στις κρεμάστρες πρέπει να έχουν το ίδιο μήκος και να είναι της ίδιας ποιότητας. Επίσης, αν υπάρχουν τυλιγμένες πετσέτες, αυτές πρέπει να είναι καινούριες και εξαιρετικής ποιότητας. Οι τυλιγμένες πετσέτες θα πρέπει να είναι τοποθετημένες προς την ίδια κατεύθυνση και η τσάκιση θα πρέπει να είναι στραμμένη προς τον φακό.

Το 60% των ταξιδιωτών θεωρούν ότι οι φωτογραφίες του μπάνιου είναι πολύ σημαντικές.<sup>4</sup>



# Εξωτερικός χώρος και γύρω περιοχή

Οι ταξιδιώτες προτιμούν τις φωτογραφίες που αναδεικνύουν την περιοχή στην οποία βρίσκεται το κατάλυμα, ειδικά αν αυτό βρίσκεται μέσα στην πόλη. Η χρήση φωτός και κίνησης παρακινεί τους ταξιδιώτες να φανταστούν τι μπορούν να κάνουν κοντά στο ξενοδοχείο.

Δώστε στους ταξιδιώτες μια ιδέα για την περιοχή στην οποία βρίσκεται το κατάλυμά σας

## Η «Χρυσή ώρα» για τις φωτογραφίες σας

Διαλέξτε τη «χρυσή ώρα», για να βγάλετε φωτογραφίες εξωτερικών χώρων, δηλαδή ακριβώς μετά την ανατολή ή λίγο πριν τη δύση του ηλίου. Μια πρωινή λήψη μπορεί να αναδείξει τον υπέροχο καιρό και την ομορφιά της γύρω περιοχής, ενώ μια βραδινή λήψη δημιουργεί μια ζεστή ατμόσφαιρα χάρη στο ροδαλό, έμμεσο φως.

## Φωτογραφίστε τις παροχές του εξωτερικού χώρου σας

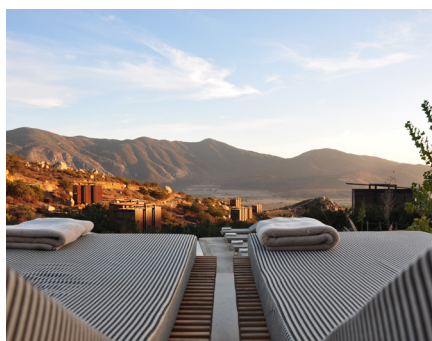
Αν ένα κατάλυμα προσφέρει ποδήλατα στους πελάτες του, μην χάσετε την ευκαιρία να τα φωτογραφίσετε. Όμως, αν, για παράδειγμα, η διπλανή καφετέρια δεν ανήκει στο κατάλυμά σας, μην τη συμπεριλάβετε στις φωτογραφίες σας. Δώστε στους πελάτες μια γεύση σχετικά με το τι να περιμένουν, όταν φτάσουν στο κατάλυμά σας ή όταν βγουν από το δωμάτιό τους για πρωινό.

## Μην απομακρύνεστε πολύ

Μην συμπεριλάβετε στις φωτογραφίες σας σημεία ενδιαφέροντος της περιοχής ή θέα που δεν μπορεί κανείς να δει από το κατάλυμά σας. Τέτοιες φωτογραφίες ενδέχεται να απογοητεύσουν τους πελάτες σας.

## Προβάλετε την τοποθεσία του καταλύματός σας

Αν το κατάλυμά σας βρίσκεται εκτός πόλης, συμπεριλάβετε μια φωτογραφία του εξωτερικού χώρου που να αναδεικνύει την ήρεμη ατμόσφαιρα της γύρω περιοχής. Στην πλατεία της πόλης προσπαθήστε να τοποθετήσετε τη φωτογραφική μηχανή σας προς τα πάνω, ώστε να συμπεριλάβετε και την αρχιτεκτονική της περιοχής στη φωτογραφία σας.





# Κοινόχρηστοι χώροι και παροχές

Όταν οι ταξιδιώτες κάνουν κλικ στη σελίδα σας, αφού ψάξουν για μια παροχή, όπως μια πισίνα ή μια αίθουσα γυμναστικής, οι φωτογραφίες αυτών των παροχών μπορεί να τους πείσουν να κάνουν κράτηση σε εσάς.

## Δείξτε στους ταξιδιώτες τις αποκλειστικές παροχές σας

### Λόμπι

Οι ταξιδιώτες ψάχνουν για φωτεινά, καλά φωτισμένα λόμπι, όπου μπορούν να καθίσουν, να χαλαρώσουν και να αναζητήσουν την επόμενη δραστηριότητά τους ή να ενημερωθούν από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

### Βασικές παροχές

Οι φωτογραφίες της πισίνας, του επιχειρηματικού κέντρου, του σπα, του πρωινού ή της καφετέριας του καταλύματός σας το κάνουν να ξεχωρίζει.

### Εστιατόρια

Τονίστε όλες τις μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες που προσφέρετε, όπως εστιατόρια, πρόσβαση σε χώρο για πικνίκ ή τοπική κουζίνα. Αν προσφέρετε πρωινό, μην ξεχάσετε να συμπεριλάβετε φωτογραφίες από τον μπουφέ ή μερικές επιλογές a la carte.

### Κοινόχρηστοι χώροι και διακόσμηση

Αναδείξτε τον χαρακτήρα του ξενοδοχείου σας φωτογραφίζοντας εντυπωσιακά έργα τέχνης ή αθλητικά αναμνηστικά. Αν φωτογραφίσετε τις σκάλες από ψηλά, τότε προσδίδετε ένα δραματικό εφέ στη φωτογραφία σας.



Προτιμήσαμε οι φωτογράφοι μας να φωτογραφίσουν άδαιο τον χώρο του εστιατορίου, σαν να ήταν ένας άδειος καμβός. Έτσι, όταν διαφημίζουμε τον χώρο για γκρουπ και εκδηλώσεις, οι πελάτες μπορούν να τον φανταστούν όπως θέλουν.

LIZZIE RAUDENBUSH  
KIMPTON SHOREBREAK

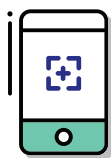




# Συμβουλές για επιτυχημένες φωτογραφίες με smartphone

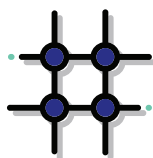
## Επωφεληθείτε πλήρως από τις φωτογραφίες με smartphone

Χάρη στις πρόσφατες εξελίξεις στην τεχνολογία των smartphone, έχετε τη δυνατότητα να βγάλετε φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης χρησιμοποιώντας απλά το smartphone σας. Οι φωτογραφικές μηχανές των smartphone σας επιτρέπουν να βγάλετε ποιοτικές φωτογραφίες του καταλύματός σας που ενθαρρύνουν τους πελάτες να κάνουν κράτηση σε εσάς. Έτσι, αποφεύγετε και τα έξοδα πρόσληψης ενός επαγγελματία φωτογράφου. Αν γνωρίζετε πώς να επωφεληθείτε πλήρως από τη φωτογραφική μηχανή του smartphone σας, μπορείτε να βγάλετε φωτογραφίες που προσελκύουν όσο το δυνατό περισσότερους πελάτες.



### Βγάλετε επαγγελματικές φωτογραφίες χωρίς τη βοήθεια επαγγελματία φωτογράφου

Τα περισσότερα smartphone σας δίνουν τη δυνατότητα να βγάλετε φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης. Ελέγξτε τις λειτουργίες της φωτογραφικής μηχανής σας online και στη συνέχεια ακολουθήστε τις οδηγίες μας.



### Εκμεταλλευτείτε τις λειτουργίες του τηλεφώνου σας

Μετατρέψτε απλές, καθημερινές φωτογραφίες σε ποιοτικές επαγγελματικές φωτογραφίες για τη συλλογή σας χρησιμοποιώντας τα εργαλεία σύνθεσης του smartphone σας και μερικά πρότυπα design.

### Σε αυτόν τον οδηγό θα βρείτε:

- Ρυθμίσεις για την καθαρότητα και τον φωτισμό
- Οδηγίες για λήψη φωτογραφιών με smartphone

Εντοπίστε τις ρυθμίσεις της φωτογραφικής μηχανής του smartphone σας, για να βγάλετε υψηλής ποιότητας φωτογραφίες, και βρείτε συμβουλές για φωτογραφίες που εμπνέουν τους πελάτες σας, καθώς και πώς να επιλύσετε προβλήματα με το σκηνικό μιας φωτογραφίας. Ακολουθήστε αυτές τις συμβουλές και θα είστε έτοιμοι να βγάλετε φωτογραφίες επαγγελματικού επιπέδου με ένα εργαλείο που κρατάτε ήδη στα χέρια σας.



### Αποφύγετε τις συνηθισμένες παγίδες

Μην απογοητεύεστε με δύσκολες γωνίες ή μη ικανοποιητικό φωτισμό. Οργανωθείτε εκ των προτέρων, για να αντιμετωπίσετε σκηνικά και συνθήκες που παρουσιάζουν δυσκολίες.



# Προσαρμόστε τις ρυθμίσεις

Χρησιμοποιήστε τις ρυθμίσεις του smartphone σας, για να δημιουργήσετε επαγγελματικές φωτογραφίες. Με τις σωστές ρυθμίσεις και μερικές χρήσιμες συμβουλές, μια φωτογραφική μηχανή ενός κινητού τηλεφώνου μπορεί να βγάλει φανταστικές φωτογραφίες.

## Χρησιμοποιήστε τη λειτουργία HDR

Διαλέξτε Υψηλή Ανάλυση, Υψηλή Ευκρίνεια ή HDR από τις ρυθμίσεις σας. Αυτές οι ρυθμίσεις θα σας επιτρέψουν να βγάλετε φωτογραφίες με υψηλότερη ποιότητα, ευκρίνεια, βάθος χρώματος και καλύτερο φωτισμό σε σχέση με τις υπόλοιπες ρυθμίσεις. Για να βρείτε τις ρυθμίσεις του HDR, ψάξτε στο κύριο μενού αναζήτησης του smartphone σας ή μεταβείτε στις ρυθμίσεις εφαρμογών του κινητού σας.

Φωτογραφία χωρίς τη λειτουργία HDR:



Φωτογραφία με τη λειτουργία HDR:



## Προσαρμόστε την έκθεση

Η έκθεση είναι ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία που βελτιώνουν την ποιότητα των φωτογραφιών, όταν ο φωτισμός είναι χαμηλός. Αν επιλέξετε υψηλή έκθεση, τότε επιτρέπεται να περάσει περισσότερο φως από τον φακό και έτσι η φωτογραφία σας θα είναι πιο φωτεινή και με πιο έντονα χρώματα.

Στο εικονίδιο με έναν ήλιο, δίπλα από το «κάδρο αυτόματης εστίασης», θα βρείτε τις ρυθμίσεις της έκθεσης στο smartphone σας. Όταν βγάξετε μια φωτογραφία, μερικά τηλέφωνα σας επιτρέπουν να αγγίξετε την οθόνη για να εστιάσετε σε μια περιοχή. Έπειτα, εμφανίζεται ένα κάδρο αυτόματης εστίασης, για να σας υποδείξει ποιο είναι το τμήμα της φωτογραφίας που φαίνεται πιο καθαρά. Δίπλα από αυτό το πλαίσιο, ψάξτε να βρείτε το εικονίδιο του ήλιου, από το οποίο μπορείτε να αυξήσετε ή να μειώσετε την έκθεση.

Σε άλλα τηλέφωνα, μπορείτε να εστιάσετε σε ένα συγκεκριμένο σημείο της φωτογραφίας σας και να προσαρμόσετε την έκθεση με την ίδια κίνηση. Ορισμένα τηλέφωνα προσφέρουν τη δυνατότητα να προσαρμόσετε εσείς χειροκίνητα την έκθεση. Δοκιμάστε αυτή τη δυνατότητα, πριν ξεκινήσετε τη φωτογράφιση.



## Κάντε τη διαδικασία απλή

### Χρησιμοποιήστε φυσικό φως

Αν χρειάζεται να βγάλετε φωτογραφίες χωρίς το φως του ήλιου, προσαρμόστε την έκθεση αντί να χρησιμοποιήσετε φλας. Αν εξακολουθείτε να χρειάζεστε επιπλέον φως, τοποθετήστε ένα λεπτό, λευκό αυτοκόλλητο ή ένα κομμάτι ύφασμα πάνω από το φλας, για να μειώσετε την ένταση του φλας.

### Κρατήστε το κινητό σας σταθερό

Βεβαιωθείτε ότι το τηλέφωνό σας δεν γέρνει προς τα εμπρός ή προς τα πίσω, ώστε να παραμείνουν οι γραμμές κάθετες. Ανυψώστε ή χαμηλώστε το τηλέφωνό σας, για να συμπεριλάβετε αυτά που χρειάζεστε στο πλαίσιο. Τοποθετήστε το τηλέφωνό σας πάνω σε ένα τρίποδο ή σε βιβλία, για να είναι σταθερό.

### Μην χρησιμοποιείτε ψηφιακό ζουμ

Το ζουμ θολώνει τις φωτογραφίες. Αντί γι' αυτό, πλησιάστε περισσότερο στο αντικείμενο ή στο σημείο που θέλετε να φωτογραφίσετε.

### Αποφύγετε τη χρήση φίλτρων

Μην μπαίνετε στον πειρασμό να χρησιμοποιήσετε εφαρμογές επεξεργασίας φωτογραφιών, για να προσθέσετε φίλτρα ή να επεξεργαστείτε τις φωτογραφίες σας. Αν η φωτογραφική μηχανή σας διαθέτει λειτουργία «live», η οποία απθανατίζει και την κίνηση, απενεργοποιήστε την, εφόσον θέλετε να τραβήξετε σταθερές φωτογραφίες.



Αν ένα δωμάτιο είναι σκοτεινό και εσείς βρίσκεστε απέναντι από το παράθυρο, η φωτογραφία σας θα φωτίζεται από πίσω. Σε αυτήν την περίπτωση, μετακινηθείτε, ώστε να είναι το παράθυρο πίσω σας. Με αυτόν τον τρόπο, η πλευρά που φωτογραφίζετε θα είναι πιο φωτεινή.

**MICHAEL DOWN**  
MEDIA PRODUCER, EXPEDIA GROUP



# Σκεφτείτε σαν σχεδιαστής

Χρησιμοποιήστε απλές αρχές design και λειτουργίες smartphone, για να δημιουργήσετε ελκυστικές φωτογραφίες. Οι γραμμές πλέγματος σας βοηθούν να είναι οι φωτογραφίες σας ευθυγραμμισμένες και μπορούν να βελτιώσουν τη σύνθεση.

## Πλέγμα γραμμών

Προσθέστε ένα πλέγμα γραμμών, για να δείτε πού εμφανίζονται οι κάθετες και οριζόντιες γραμμές στις φωτογραφίες σας. Αυτές οι γραμμές δεν θα εμφανίζονται στις φωτογραφίες σας. Απλά σας βοηθούν να «στήσετε» τη φωτογραφία σας.

Οι φωτογραφίες τοίχων από γωνία φαίνονται παραμορφωμένες. Προσπαθήστε να ευθυγραμμίσετε τις κάθετες και τις οριζόντιες γραμμές στη φωτογραφία με το πλέγμα γραμμών, για να αποφύγετε αυτό το πρόβλημα.

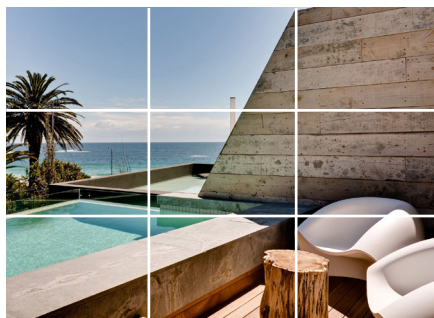
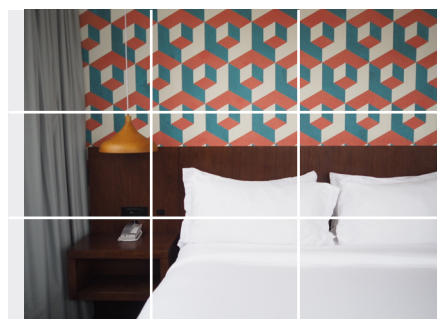


Το πλέγμα γραμμών σας βοηθάει να επικεντρωθείτε στα κύρια σημεία εστίασης στις φωτογραφίες σας. Τα περισσότερα τηλέφωνα σας επιτρέπουν να ενεργοποιήσετε το πλέγμα γραμμών στις ρυθμίσεις της εφαρμογής φωτογραφικής μηχανής, που βρίσκονται στην ίδια την εφαρμογή, ή στις γενικές ρυθμίσεις του τηλεφώνου σας στις «Φωτογραφίες» ή στη «Φωτογραφική μηχανή». Ψάξτε το «Πλέγμα» ή το «Πλέγμα γραμμών» και ενεργοποιήστε αυτήν τη δυνατότητα.

## Ο κανόνας των τρίτων

Η σύνθεση είναι ο τρόπος με τον οποίο τα στοιχεία οργανώνονται σε μια φωτογραφία. Για να δημιουργήσουν μια σύνθεση, οι φωτογράφοι συχνά χρησιμοποιούν τον «Κανόνα των τρίτων». Σύμφωνα με αυτήν τη θεωρία, το ανθρώπινο μάτι συχνά προσελκύεται από εικόνες που χωρίζονται σε τρίτα, στις οποίες τα κύρια θέματα βρίσκονται πάνω στις γραμμές που διαχωρίζουν αυτά τα τρίτα. Τοποθετήστε το κύριο θέμα σας στα σημεία όπου τέμνονται αυτές οι γραμμές, για να προσελκύσετε την προσοχή του θεατή.

Χρησιμοποιήστε το πλέγμα γραμμών σας, για να ευθυγραμμίσετε τη φωτογραφία σας. Στη συνέχεια, τοποθετήστε τα αντικείμενα, τα οποία θέλετε να τονίσετε κατά μήκος των γραμμών ή στο σημείο τομής αυτών των γραμμών.





# Λίστα ελέγχου φωτογραφιών καταλύματος

Χρησιμοποιήστε την παρακάτω λίστα, για να βεβαιωθείτε ότι διαθέτετε τις φωτογραφίες που θέλουν να βλέπουν οι ταξιδιώτες. Δείτε παρακάτω τον ελάχιστο αριθμό φωτογραφιών που συνιστά το Expedia Group. Ωστόσο, σας συνιστούμε να τραβήξετε περισσότερες φωτογραφίες σε κάθε κατηγορία και κατόπιν να επιλέξετε τις καλύτερες για μεταφόρτωση.

## Μέγεθος φωτογραφιών

Στόχος σας θα πρέπει να είναι να υπερβείτε τα 2.880 pixel στην πλευρά με το μεγαλύτερο μήκος. Μπορεί να μη δεχθούμε φωτογραφίες που είναι μικρότερες από 1.000 pixel στην πλευρά με το μεγαλύτερο μήκος.

☐ **Εξωτερικοί χώροι:** Μία ή περισσότερες φωτογραφίες του κτηρίου σας και της γύρω περιοχής δίνουν στους ταξιδιώτες μια ιδέα για την περιοχή στην οποία βρίσκεται το κατάλυμά σας.

☐ **Είσοδος / Λόμπι:** Τουλάχιστον μία φωτογραφία θα πρέπει να δείχνει την είσοδό σας, το λόμπι, τη ρεσεψιόν και τους κοινόχρηστους χώρους ή τους χώρους όπου μπορούν να καθίσουν οι πελάτες, ώστε να ξέρουν οι ταξιδιώτες τι να περιμένουν.

**Δωμάτια:** Συμπεριλάβετε τουλάχιστον τέσσερις φωτογραφίες για κάθε τύπο δωματίου, από τις οποίες η μία θα δείχνει το μπάνιο. Συμπεριλάβετε επίσης μία φωτογραφία για τη θέα και μία φωτογραφία για την κουζίνα, αν υπάρχουν. Αποτυπώστε κάθε στοιχείο του δωματίου, καθώς και τις παροχές του συγκεκριμένου τύπου δωματίου, όπως καθίσματα ή γραφεία.

|                           | Τύπος δωματίου 1         | Τύπος δωματίου 2         | Τύπος δωματίου 3         | Τύπος δωματίου 4         | Τύπος δωματίου 5         | Τύπος δωματίου 6         |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Δωμάτιο με κρεβάτι        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Μπάνιο                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Χαρακτηριστικό δωματίου 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Χαρακτηριστικό δωματίου 2 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Χαρακτηριστικό δωματίου 3 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Βασικές παροχές:** Για πολλές από τις παροχές που προσφέρετε χρειάζονται μία ή περισσότερες φωτογραφίες. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα.

- ☐ Δραστηριότητες και αθλήματα
- ☐ Παραλία
- ☐ Γυμναστήριο
- ☐ Παιχνίδια και δραστηριότητες αναψυχής
- ☐ Πισίνα
- ☐ Σαφάρι
- ☐ Σκι / σνόουμπορντ
- ☐ Σπα

**Εστιατόρια:** Τραβήξτε ξεχωριστές φωτογραφίες των εσωτερικών χώρων των εστιατορίων και των χαρακτηριστικών πιάτων που σερβίρετε.

- ☐ Μπαρ
- ☐ Πρωινό
- ☐ Γεύμα στο δωμάτιο
- ☐ Κουζίνα (κοινόχρηστη)
- ☐ Επιλογές τοπικού φαγητού
- ☐ Εστιατόριο

**Κοντινά σημεία ενδιαφέροντος (θα πρέπει να φορτωθούν σε ξεχωριστή κατηγορία) και επιπλέον φωτογραφίες:**

☐ \_\_\_\_\_ ☐ \_\_\_\_\_ ☐ \_\_\_\_\_ ☐ \_\_\_\_\_

